

Asignatura	Resumen
DISCURSO, ESPACIO E IDEOLOGIA	Definiciones y conceptos. Discurso y espacio como lenguaje. Cultura e ideología en el contexto brasileño. Discurso y narrativa. El espacio como discurso. Discurso, ideología y producción del espacio: prácticas hegemónicas y contrahegemónicas.
ESPACIO Y PRODUCCIÓN SOCIAL DE LA DIFERENCIA	La producción del espacio. Diversidad social y espacio. Desigualdad social, diferencia y espacio. Territorio e identidades culturales. Sociabilidades, apropiación urbana, representaciones sociales en el espacio urbano.
ESTUDIOS DE LAS RELACIONES ENTRE ECONOMÍA, TRABAJO CULTURAL Y ESPACIO	Cultura y trabajo. Trabajo inmaterial. Territorio, ciudad y mundo del trabajo. Gestión urbana y cultura. Gestión urbana y organización del trabajo.
PATRIMONIO CULTURAL, CONFLICTO Y TERRITORIO	Patrimonio cultural material e inmaterial. Estado y conflictos sociales. Agentes sociales, territorio y patrimonio cultural. Memoria, patrimonios y territorio.
POLÍTICAS CULTURALES E INTERACCIONES SOCIALES	Políticas culturales en Brasil. Políticas culturales comparadas. Cuestiones normativas del ámbito político-cultural. Cartografías de las políticas culturales. Evaluación de políticas públicas en el ámbito de la cultura y sus impactos socioespaciales. Impactos espaciales de políticas culturales e impactos culturales de políticas urbanas.
PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL, TERRITORIALIDADES Y ESPACIO URBANO	Cultura, urbanismo y prácticas socioculturales. Conceptos y prácticas de gestión cultural. Gestión, procesos de decisión y mecanismos de control socioespacial. Territorio: prácticas y apropiaciones. El sujeto y el territorio. Gestión compartida.
JÓVENES, CULTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS	El concepto de espacio público y las dimensiones materiales, políticas y simbólicas implicadas. Situación y condición juvenil en el contexto de las sociedades contemporáneas; Cultura, compromiso y socialización política; Culturas y territorios juveniles en la producción social del espacio.